



ОБОБЩЕН ИНВЕСТИЦИОНЕН АНАЛИЗ

Име на компанията: Apple Inc.

Тикър(Борса)/Цена на анция: AAPL (NYSE)/263.95 USD

Сектор: Технологии

Подсектор: Персонални компютри

Описание:

Компанията е един от най-известните световни производители на персонални компютри, лаптопи, софтуер и хардуер. Освен компютърна техника Apple се насочва и към преносими дигитални плеъри и дигитална музика. Компанията е известна благодарение на своите продукти Macintosh, iPod, iMac, eMac, благодарение на софтуер приложенияте: операционната система Mac OS X, операционната система SnowLeopard и iTunes Store. Освен на американските пазари фирмата е активна и в Европа, Япония и Азия. Apple предлага своите продукти както с помощта на магазини за продажба на дребно, така и с помощта на атрактивни он-лайн магазини. Седалището на компанията е в Cupertino, Калифорния, САЩ.

Коментар:

До 31 Май 2010 компанията Apple е продала 2 000 000 броя от своя продукт iPad, рядко някой друг продукт е постигал такъв успех при началния стадий на продажби. До месец юли ще започнат продажбите в общо 9 държави.

За пръв път в историята, Apple надминава своя конкурент Microsoft по приходи за тримесечие, което се дължи главно на успеха на iPad. Според Businessweek компанията е лидер за 2009 и 2010 година в света по иновативност.

Morgan Stanley повиши препоръката от „equaweight“ на „overweight“. Като главна причина за решението са очакванията Apple да спечелят битката за лидерското място в областта на мобилния интернет.

Печалбата на акция за третото тримесечие на 2009 е \$1.35, като очакванията за третото тримесечие на 2010 са \$2.90 на акция и съответно \$3.51 на акция за четвъртото тримесечие на 2010 г. От общо 40 анализатора, 22 дават препоръка BUY, други 14 препоръка OUTPERFORM, като няма препоръка продай. (NYTIMES)

Графика:

Графика на Apple Inc.:



**Потенциален риск за дружеството, както и за цената на акцията може да бъдат забавяне на икономиката, намаляване на приходите, ниските парични потоци, намаляване на препоръките от анализаторите и др. Поради множество фактори не е гарантирано достигането на целевата цена, всички данни са въз основа на очакванията за развитието на компанията. В случай на краткосрочни спекулации и рязка промяна в цената на акцията под \$17.15, препоръчваме продажба, за да се минимизира загубата до 5%.*



GLOBAL MARKETS

Основни фундаментални показатели:

Пазарна капитализация:	240.18 млрд. USD	P/E (цена/печалба) (ttm):	22.38
Beta:	1.44	P/B (цена/счетоводна стойност) (MRQ):	2.79
Ръст на приходите (yoу):	17.19%	Ръст на печалбата (yoу):	14.67%

Основни конкуренти и свързани компании:

Dell Inc.

Microsoft Corp

Изготвен на: 03.06.10г.

Източници на информация: <http://www.apple.com>, www.bloomberg.com, www.reuters.com, www.nyse.com, www.yahoo.com, www.bigcharts.com

За Глобал Маркетс ООД изготвил: Константин Сираков, инвестиционен консултант

Информацията по-горе представлява инвестиционно изследване по смисъла на чл. 42, ал. 6 от Наредба № 38/2007 на КФН за изискванията към дейността на инвестиционните посредници и, съответно, не е съобразена с инвестиционните цели, финансово състояние, опит и отношение към риска на конкретните инвеститори. Във Ваши интерес е, преди да вземете инвестиционно решение на база на настоящото инвестиционно изследване, да потърсите инвестиционна консултация, съобразена с Вашите специфични характеристики като инвеститор

Търговията с финансови инструменти е високо рискова дейност и съществува значителна вероятност за реализиране на загуби. Историческото представяне на инструмента не е гаранция за бъдещи печалби.