

## ОБОБЩЕН ИНВЕСТИЦИОНЕН АНАЛИЗ

**Име на компанията: Apple Inc.**

**Тикър(Борса)/Цена на анция: AAPL (NYSE)/253.51 USD**

**Сектор: Технологии**

**Подсектор: Персонални компютри**

### Описание:

Компанията е един от най-известните световни производители на персонални компютри, лаптопи, софтуер и хардуер. Освен компютърна техника Apple се насочва и към преносими дигитални плеъри и дигитална музика. Компанията е известна благодарение на своите продукти Macintosh, iPod, iMac, eMac, благодарение на софтуер приложенияте: операционната система Mac OS X, операционната система SnowLeopard и iTunes Store. Освен на американските пазари фирмата е активна и в Европа, Япония и Азия. Apple предлага своите продукти както с помощта на магазини за продажба на дребно, така и с помощта на атрактивни он-лайн магазини. Седалището на компанията е в Cupertino, Калифорния, САЩ.

### Коментар:

След всички спекулации, слухове и изтекла информация в мрежата, Apple най-накрая представи новия iPhone 4 на WWDC конференцията на 08.06.2010г. Apple казват, че това е най-тънкият смартфон в света с дебелина едва 9.3 мм (24% по-тънък от 3GS). Направен е от стъкло и стомана и притежава повече от 100 нови приложения, в сравнение със стария продукт.

До 31 Май 2010 компанията Apple е продала 2 000 000 броя от своя продукт iPad, рядко някой друг продукт е постигал такъв успех при началния стадий на продажби. До месец юли ще започнат продажбите в общо 9 държави.

За пръв път в историята, Apple надминава своя конкурент Microsoft по приходи за тримесечие, което се дължи главно на успеха на iPad. Според Businessweek компанията е лидер за 2009 и 2010 година в света по иновативност.

Morgan Stanley повиши препоръката от „equaweight“ на „overweight“. Като главна причина за решението са очакванията Apple да спечелят битката за лидерското място в областта на мобилния интернет.

Печалбата на акция за третото тримесечие на 2009 е \$1.35, като очакванията за третото тримесечие на 2010 са \$2.90 на акция и съответно \$3.51 на акция за четвъртото тримесечие на 2010 г. От общо 40 анализатора, 22 дават препоръка BUY, други 14 препоръка OUTPERFORM, като няма препоръка продай. (NYTIMES)

### Графика:

Едногодишна графика на Apple Inc.:





GLOBAL MARKETS

*\*Потенциален риск за дружеството, както и за цената на акцията може да бъдат забавяне на икономиката, намаляване на приходите, ниските парични потоци, намаляване на препоръките от анализаторите и др. Поради множество фактори не е гарантирано достигането на целевата цена, всички данни са въз основа на очакванията за развитието на компанията. В случай на краткосрочни спекулации и рязка промяна в цената на акцията под \$17.15, препоръчваме продажба, за да се минимизира загубата до 5%.*

#### **Основни фундаментални показатели:**

Пазарна капитализация:	230.67 млрд. USD	P/E (цена/печалба) (ttm):	22.38
Beta:	1.50	P/B (цена/счетоводна стойност) (MRQ):	5.86
Ръст на приходите (yoу):	17.19%	Ръст на печалбата (yoу):	14.67%

#### **Основни конкуренти и свързани компании:**

Dell Inc.

Microsoft Corp

**Изготвен на: 14.06.10г.**

Източници на информация: <http://www.apple.com>, [www.bloomberg.com](http://www.bloomberg.com), [www.reuters.com](http://www.reuters.com), [www.nyse.com](http://www.nyse.com), [www.yahoo.com](http://www.yahoo.com), [www.bigcharts.com](http://www.bigcharts.com)

За Глобал Маркетс ООД изготвил: Константин Сираков, инвестиционен консултант

*Информацията по-горе представлява инвестиционно изследване по смисъла на чл. 42, ал. 6 от Наредба № 38/2007 на КФН за изискванията към дейността на инвестиционните посредници и, съответно, не е съобразена с инвестиционните цели, финансово състояние, опит и отношение към риска на конкретните инвеститори. Във Ваш интерес е, преди да вземете инвестиционно решение на база на настоящото инвестиционно изследване, да потърсите инвестиционна консултация, съобразена с Вашите специфични характеристики като инвеститор*

**Търговията с финансови инструменти е високо рискова дейност и съществува значителна вероятност за реализиране на загуби. Историческото представяне на инструмента не е гаранция за бъдещи печалби.**