



GLOBAL MARKETS  
ОБОБЩЕН ИНВЕСТИЦИОНЕН АНАЛИЗ

Име на компанията: The Coca Cola Company  
Тикър(Борса)/Цена на анция: KO (NYSE)/54.01 USD  
Сектор: Потребителски стоки  
Подсектор: Безалкохолни напитки

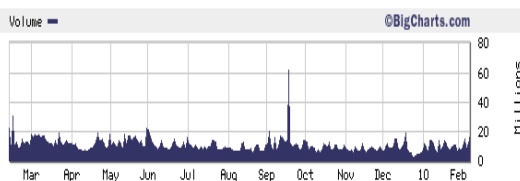
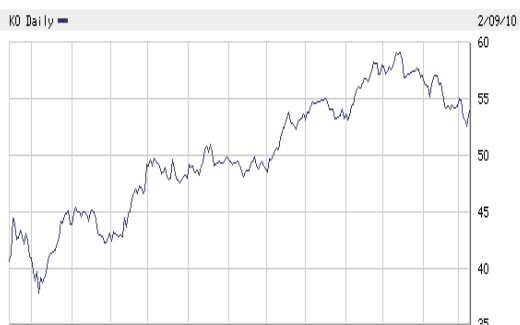
### Описание:

Компанията Кока Кола е създадена през 1886 с главен офис в Атланта, Джорджия. Компанията произвежда и доставя безалкохолни концентрати и сиропи по целия свят. Асортиментът включва готови за пиене и безалкохолни напитки както и енергийни напитки, минерални и подсладени води. Компанията продава своите безалкохолни напитки под марките: Coca-Cola, Diet Coke, Fanta, и Sprite. Също така Кока Кола притежава марките Kildevaeld и Kurvand в Дания и Нуваа Раиваа във Финландия.

### Коментар:

- ❖ Кока Кола е неуспорим пазарен лидер в световен мащаб и обяви значително по-добри финансови резултати от очакванията на анализаторите, благодарение на по-високото търсене в Бразилия, Китай и Индия. Намалените разходи и по-високите продажби помогнаха за увеличаване на печалбата на Кока Кола. Чистата печалба на компанията за четвъртото тримесечие на 2009г. е **1.54 млрд. долара или 0.66 долара на акция** в сравнение с печалбата от 995 млн. долара или 43 цента на акция година по-рано, като това е **ръст от 55%!**
- ❖ Оперативните приходи на Кока Кола през четвъртото тримесечие на 2009г. са се повишили с 5% до 7.51 млрд. долара, надхвърляйки средната прогноза на анализаторите за 7.22 млрд. долара.
- ❖ Един от важните показатели за инвеститорите – **обем на продажби** – се е повишил с 5% за **последното тримесечие**, като е надминал ръста от 2% през третото тримесечие, 4% през второто тримесечие и 2% първото тримесечие. **Ясно личи, че Кока Кола е осъществила най-много продажби през четвъртото тримесечие, което е благодарение на пазарите извън САЩ.** За това помогна и отслабения долар, който даде предимство на големите американски компании, които оперират извън страната. Тази тенденция е вероятно да се запази и през първата половина на 2010г.
- ❖ Кока Кола възнамерява да закупи контролния пакет в руската компания производител на сокове, **Нидан Соки** и така ще увеличи дела си на **руския пазар на безалкохолни напитки и натурални сокове.**

### Графика:



**Краткосрочна индикативна цена, определена въз основа на технически и фундаментален анализ\*: \$ 60**

- ❖ В средата на 2009г. Кока Кола отвори още два бутилиращи завода в Китай, за да отговори на повишеното търсене. Китай е третият по големина пазар за компанията.

*\*Потенциален риск за дружеството, както и за цената на акцията може да бъдат забавяне на икономиката, намаляване на приходите, ниските парични потоци, намаляване на препоръките от анализаторите и др. Поради множество фактори не е гарантирано достигането на целевата цена, всички данни са въз основа на очакванията за развитието на компанията. В случай на краткосрочни спекулации и рязка промяна в цената на акцията, препоръчваме продажба, за да се минимизира загубата до 5%.*



### Основни фундаментални показатели:

Пазарна капитализация:	124.38 млрд.	P/E (цена/печалба) (TTM):	18.43
Beta:	0.61	P/B (цена/счетоводна стойност) (MRQ):	5.02
P/S (цена/продажби) (TTM):	4.01	Net Profit margins (TTM):	22.28%
ROE:	30.15%	ROI:	22.44%

### Основни конкуренти и свързани компании:

PepsiCo Inc (PEP) National Beverage Corp (FIZZ)  
Dr Pepper Snapple Group (DPS)

Изготвен на: 10.02.2010г.

Източници на информация: [www.businesswire.com](http://www.businesswire.com), [www.reuters.com](http://www.reuters.com), [www.nyse.com](http://www.nyse.com), [www.yahoo.com](http://www.yahoo.com), [www.bigcharts.com](http://www.bigcharts.com)

За Глобал Маркетс ООД изготвил: Константин Сираков, инвестиционен консултант

Информацията по-горе представлява инвестиционно изследване по смисъла на чл. 42, ал. 6 от Наредба № 38/2007 на КФН за изискванията към дейността на инвестиционните посредници и, съответно, не е съобразена с инвестиционните цели, финансово състояние, опит и отношение към риска на конкретните инвеститори. Във Ваши интерес е, преди да вземете инвестиционно решение на база на настоящото инвестиционно изследване, да потърсите инвестиционна консултация, съобразена с Вашите специфични характеристики като инвеститор

Търговията с финансови инструменти е високо рискова дейност и съществува значителна вероятност за реализиране на загуби. Историческото представяне на инструмента не е гаранция за бъдещи печалби.