

ОБОБЩЕН ИНВЕСТИЦИОНЕН АНАЛИЗ

Име на компанията: **Ford Motor Company**

Тикър(Борса)/Цена на акция: **F (NYSE)/ 12.26** (цена на затваряне на 01.10.10г.)

Сектор: Потребителски стоки

Подсектор: Производство на автомобили

Описание:

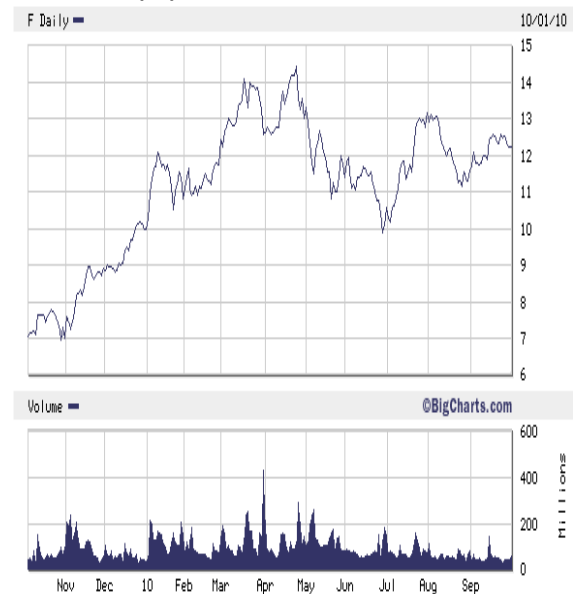
Ford Motor е един от най-големите производители на автомобили както в САЩ, така и в световен мащаб. Компанията проектира, разработва и дистрибутира превозни средства с марките Ford, Mercury, Lincoln. Продуктите на Ford Motor са както атомобили, така и лекотоварни камиони и бусове. Също така компанията поддържа верига в световен мащаб за следпродажбена поддръжка на превозните средства, която включва сервиз и продажба на резервни и части. Ford Motor също предлага и финансиране и лизинг чрез множество различни програми на своите дистрибутори. Въпреки финансовата криза през 2008 г. компанията успя да се запази пазарния си дял, сега се намира на 3то място с над 42 млрд. долара пазарна капитализация измежду конкурентите си.

Коментар:

Графика:

- **Ford Motor** обяви миналата седмица, че **продажбите в САЩ за септември 2010 г. са скочили с 46% до 160 873** превозни средства, спрямо резултата от септември 2009 г. от 109 939 коли, и това е на фона на силните продажби миналата година, стимулирани от правителствената програма „Кеш за стари коли“. Тези резултати идват след оптимистичните прогнози за развитието на сектора от изследователските компании TrueCar и Edmunds. Това е резултат от много доброто приемане от пазара на новите модели на компанията, в това число модела Fusion.
- За второто тримесечие на тази година Ford Motor обяви **чиста печалба от 2.6 млрд. долара**, което е **ръст от 15%** в сравнение със същият тримесечие 2009 г. Така компанията отбеляза 5-то поредно печалившо тримесечие. За полугодieto компанията натрупа **4.7 млрд. долара нетна печалба**, което е **най-добрият резултат от 1998 г. насам**. Без някоя специфични статии, Ford Motor отчете 68 цента печалба на акция, което значително надхвърли осреднената прогноза на анализаторите от Bloomberg за 41 цента печалба. От компанията очакват до края на годината да продадат 11.5-12 млн. автомобили.
- **Пазарният дял на Ford Motor се е увеличил до 17.5% в САЩ за полугодieto, от 16.1% за същия период миналата година.**
- Ford Motor е **намалила дълга си с 7 млрд. долара**, което ще спести на компанията 470 млн долара годишни разходи за лихви. Така компанията подобрява капиталовата си структура, като brutните парични наличности са 21.9 млрд. долара.

1-годишна графика на Ford Motor:





**Потенциален риск за дружеството, както и за цената на акцията може да бъдат забавяне на икономиката, намаляване на приходите, ниските парични потоци, намаляване на препоръките от анализаторите и др. Поради множество фактори не е гарантирано достигането на целевата цена, всички данни са въз основа на очакванията за развитието на компанията. В случай на краткосрочни спекулации и рязка промяна в цената на акцията, препоръчваме тя да се бъде продадена, за да може загубата да се минимизира до 10%*

Основни фундаментални показатели:

Пазарна капитализация:	43.48 млрд. USD	P/E (цена/печалба) TTM:	N/A
Beta:	0.53	P/S (цена/продажби): TTM	4.60
ROA (TTM)	-13.15%	P/B (цена/счетоводна стойност): MRQ	2.67
ROE (TTM)	-22.91%	Net Profit Margin (TTM)	-38.30%

Основни конкуренти и свързани компании:

Toyota Motor (TM) General Motors
Honda Motor (HMC)

Последна ревизия на: 03.10.2010г.

Източници на информация: <http://www.barrick.com> www.bloomberg.com. www.reuters.com, www.yahoo.com;
www.biqcharts.com; www.kitco.com

За Глобал Маркетс ООД изготвил: Константин Сираков, инвестиционен консултант

Информацията по-горе представлява инвестиционно изследване по смисъла на чл. 42, ал. 6 от Наредба № 38/2007 на КФН за изискванията към дейността на инвестиционните посредници и, съответно, не е съобразена с инвестиционните цели, финансово състояние, опит и отношение към риска на конкретните инвеститори. Във Ваши интерес е, преди да вземете инвестиционно решение на база на настоящото инвестиционно изследване, да потърсите инвестиционна консултация, съобразена с Вашите специфични характеристики като инвеститор

Търговията с финансови инструменти е високо рискова дейност и съществува значителна вероятност за реализиране на загуби. Историческото представяне на инструмента не е гаранция за бъдещи печалби.