



ИНФОРМАЦИОНЕН БЮЛЕТИН

Първично публично предлагане на Mail.Ru

Борса: London Stock Exchange

Сектор: Технологии

Подсектор: Интернет търсачка

Описание:

Mail.Ru е интернет компания, която държи най-популярната електронна поща в Русия. Групата на Mail.Ru включва още сайта за онлайн игри Mail.Ru, месинджърите Mail.Ru Agent и ICQ, социалната мрежа Odnoklassniki.ru, както и дял в капитала на vKontakte и системата за онлайн разплащания Qiwi. **Групата има също малки дялове във Facebook (2,4%), Zynga (1,5%) и Groupon (5,1%).** В портала влизат 24 млн. потребители месечно в Русия, като регистрираните активни акаунти достигат 80 млн. по цял свят.

Коментар:

- **Mail.Ru** планира да проведе първично публично предлагане (**IPO**) на Лондонската фондова борса, на което ще предложи на инвеститорите 3,03 млн. нови акции и 28,59 млн. съществуващи акции под формата на глобални депозитарни разписки при ценови интервал между 23,70 и 27,70 долара за акция. Това ще определи пазарната капитализация на Mail.ru на 5,7 млрд. долара
- Компанията планира да **предложи 15% от капитала си на IPO-то**, като част от приходите, които се очаква да бъдат в размер на **876 млн долара**, ще се използват, за да се увеличи дела на компанията в най-голямата социална мрежа в Русия – **Vkontakte**. **Mail.ru** планира да купи 7,5% от нейния капитал за 112,5 млн. долара, което дава пазарна оценка на Vkontakte от 1,5 млрд. долара. Освен това Mail.ru има дялове от международни уебсайтове, които се притежават от свързаната компания DST Global, която няма придобие публичен статут.
- По последни проучвания интернет потребителите в Русия прекарват два пъти повече време в социални мрежи от тези във всички останали страни по света. Социалната мрежа vKontakte има шест пъти повече посетители в Русия, отколкото Facebook, въпреки че броят на абонатите на Facebook се увеличава бързо, показва още проучването на **comScore** от този месец.
- **Mail.ru Group** има големи акционери от Русия, Китай и Южна Африка, в това число руският милиардер Алишер Усманов, южноафриканската медийна компания Naspers Ltd., китайският интернет гигант Tencent Holdings, основателят на DST Юри Милнер, инвестиционната банка Goldman Sachs и фондът за дялово инвестиране Tiger Global Management. **Goldman Sachs и J.P. Morgan ще бъдат глобални мениджъри на IPO-то.**
- Приходите на **Mail.Ru** за **2009 г. са 126.4 млн. долара, или 60% повече от предходната година от 55 млн. долара.** По изчисления на **Goldman Sachs, които притежават 1% от компанията, приходите за 2010 г. може да скочат с 51% до 301 млн. долара, а EBITDA е вероятно да нарасне с 70% до 104 млн. долара.**

Потенциален риск за дружеството, както и за цената на акцията може да бъдат забавяне на икономиката, намаляване на приходите, ниските парични потоци, намаляване на препоръките от анализаторите и др. Поради множество фактори не е гарантирано достигането на целевата цена, всички данни са въз основа на очакванията за развитието на компанията.

Основни конкуренти и свързани компании:

Digital Sky Technologies

Google (GOOG)

Глобал Маркетс ООД

София: 1618, ж.к. Манастирски ливади
Ул. Майстор Алекси Рилец №38

Тел: (02) 80 875 111;
факс: (02) 80 875 188
e-mail: frontdesk@globalmarkets.bg;
website: www.globalmarkets.bg



Изготвен на: 26.10.2010г.

Източници на информация: www.bloomberg.com, www.reuters.com, www.yahoo.com; www.wsj.com; <http://mail.ru/>

За Глобал Маркетс ООД изготвил: Константин Сираков, инвестиционен консултант.

Информацията по-горе представлява инвестиционно изследване по смисъла на чл. 42, ал. 6 от Наредба № 38/2007 на КФН за изискванията към дейността на инвестиционните посредници и, съответно, не е съобразена с инвестиционните цели, финансово състояние, опит и отношение към риска на конкретните инвеститори. Във Ваш интерес е, преди да вземете инвестиционно решение на база на настоящото инвестиционно изследване, да потърсите инвестиционна консултация, съобразена с Вашите специфични характеристики като инвестито.

Търговията с финансови инструменти е високо рискова дейност и съществува значителна вероятност за реализиране на загуби. Историческото представяне на инструмента не е гаранция за бъдещи печалби.