



## ИНФОРМАЦИОНЕН БЮЛЕТИН

### Първично публично предлагане на Mесох Lane Limited

Тикър(Борса): MCOX (Nasdaq)

Сектор: Услуги

Подсектор: Онлайн каталожна търговия

#### **Описание:**

**Месох Lane** оперира най-голямата по приходи за 2009 г. онлайн платформа за търговия с дрехи и аксесоари в Китай, според доклад на Frost & Sullivan. Компанията предлага широка гама продукти и през електронния си магазин **M18.com**, който е предлагал 24 600 артикула за 2009 г. и почти 23 000 артикула за първите 6 месеца на 2010 г. Таргетът на на компанията са млади момичета/жени от градските райони на Китай, чиято покупателна сила е отбелязала ръст в последно време. За 2009 г. **M18.com** е имал 1.9 млн. клиента, а от началото на годината до юни те са били 2.1 млн. Компанията предлага както собствени марки през платформата като Euromoda и Rampage така и установени като Adidas, Kappa, Daphine и др.

#### **Коментар:**

- **Месох Lane** проведе първично публично предлагане, което се очаква да излезе на борсата на **26.10.2010 г.** На това предлагане компанията пласира общо **11.74 милиона американски депозитарни акции на обща стойност 75.5 млн. долара.** На IPO-то беше постигната цена от **11 долара**, над предварителния диапазон от 8-10 долара, което определи капитализацията на компанията на **513 милиона долара.**
- **Месох Lane** реазилира 79% от продажбите си чрез онлайн търговия. Въпреки това компанията има 478 магазина в 182 града в Китай, в това число 320 магазина на франчайзинг и 158 магазина за директно управление. Голяма част от приходите на **Месох Lane** идват от повторни покупки от стари клиенти. За 2007, 2008, 2009 и първата половина на 2010 г. респективно 82%, 83%, 84 и 86% от покупките са от повтарящи клиенти.
- Приходите на **Месох Lane** за шесте месеца до 30 юни тази година са **108 млн. долара**, с **41,6%** повече от тези за същия период на 2009 г. Приходите на компанията са нараснали от **61.4 млн долара през 2007 г. до 177.7 млн. долара през 2009 г.**
- Чистата печалба е скочила от **4.1 млн долара до 7.2 млн. долара** за същия период, което е среден темп на нарастване от **32.4%**. Темпът на нарастване за по-горе упоменатия период при приходите е **70%**. Очакванията са продажбите на женски дрехи по интернет да нараснат с **37% до 2015 г. (Frost & Sullivan).** Китай надмина САЩ по интернет потребители и тази цифра достигна **384 млн. потребители.** Въпреки интернет навлизането в Китай остава по-ниско в сравнение със развитите страни, което подсказва за потенциала на интернет търговията в азиатската държава.

*Потенциален риск за дружеството, както и за цената на акцията може да бъдат забавяне на икономиката, намаляване на приходите, ниските парични потоци, намаляване на препоръките от анализаторите и др. Поради множество фактори не е гарантирано достигането на целевата цена, всички данни са въз основа на очакванията за развитието на компанията.*

#### **Допълнителна информация:**

**Чиста печалба (за 6-те месеца до юни 2010 г.): 2.5 млн. долара**

**Приходи (за 6-те месеца до юни 2010 г.): 108 млн. долара**



Показатели, пресметнати на база 6-месечните резултати на компанията и цена на акциите, определена на IPO-то(9 долара): (Източник Gaskinco.com)

P/S (Цена/Продажби): 2.4

P/B (Цена/Счетоводна стойност): 4.9

P/E (Цена/Печалба): 44

- **Ticker: MCOX**
- Диапазон на цената на IPO: **11 USD на акция**, пускане за търговия на 26.10.2010г.
- Предложени акции: 11.74 млн. акции, **или 21% от целия капитал**, основни мениджъри на емисията: Credit Suisse/ UBS Investment Bank
- 

**Основни конкуренти и свързани компании:**

**Изготвен на: 26.10.10г.**

Източници на информация: <http://www.sec.gov>, [www.bloomberg.com](http://www.bloomberg.com), [www.reuters.com](http://www.reuters.com), [www.yahoo.com](http://www.yahoo.com); [www.iposcoop.com](http://www.iposcoop.com), [www.M18.com](http://www.M18.com)

За Глобал Маркетс ООД изготвил: Константин Сираков, инвестиционен консултант.

*Информацията по-горе представлява инвестиционно изследване по смисъла на чл. 42, ал. 6 от Наредба № 38/2007 на КФН за изискванията към дейността на инвестиционните посредници и, съответно, не е съобразена с инвестиционните цели, финансово състояние, опит и отношение към риска на конкретните инвеститори. Във Ваши интерес е, преди да вземете инвестиционно решение на база на настоящото инвестиционно изследване, да потърсите инвестиционна консултация, съобразена с Вашите специфични характеристики като инвеститор.*

**Търговията с финансови инструменти е високо рискова дейност и съществува значителна вероятност за реализиране на загуби. Историческото представяне на инструмента не е гаранция за бъдещи печалби.**