



ИНФОРМАЦИОНЕН БЮЛЕТИН

Име на компанията: Apple Inc.

Тикър(Борса)/Цена на анция: AAPL (NYSE)/298.54 USD

Сектор: Технологии

Подсектор: Персонални компютри

Описание:

Компанията е един от най-известните световни производители на персонални компютри, лаптопи, софтуер и хардуер. Освен компютърна техника Apple се насочва и към преносими дигитални плеъри и дигитална музика. Компанията е известна благодарение на своите продукти Macintosh, iPod, iMac, eMac, благодарение на софтуер приложенияте: операционната система Mac OS X, операционната система Snow Leopard и iTunes Store. Освен на американските пазари фирмата е активна и в Европа, Япония и Азия. Apple предлага своите продукти както чрез магазини за продажба на дребно, така и с помощта на атрактивни он-лайн магазини. Седалището на компанията е в Cupertino, Калифорния, САЩ.

Коментар:

- Въпреки че през 2010 акциите на Apple се покачи с 37%, те все още са много под консенсусната цена на анализаторите от 330 USD (Jason Schwarz).
- Очаква се през 2010 Apple да продаде над 10 милиона броя от своя нов продукт iPad. Компанията започна пазарна експанзия на iPad като за последния месец към дистрибуторската мрежа се включиха Amazon, Target и Wal-Mart.
- През Юли Apple обяви финансовите си резултати за третото фискално тримесечие, отчитайки рекордните 78% ръст на нетната печалба. На 18.10.2010 се очаква компанията да обяви поредните добри финансови резултати.
- Продажбите на Apple са скочили до рекордните 15.7 милиарда долара, което е 61% повече от аналогичното тримесечие миналата година. С този резултат Apple надминава Microsoft като най-голямата технологична компания по пазарна оценка за тази година. Нетната печалба се е повишила до 3.25 милиарда долара, или 3.51 на акция, в сравнение със същия период, когато печалбата е била 1.83 долара на акция.
- До 21 юли 2010 Apple е продала 3.27 милиона броя от своя продукт iPad, рядко някой друг продукт е постигал такъв успех при началния стадий на продажби. Пускането на продукта в търговската мрежа беше на 03.04. 2010 г. Другият хитов продукт на Apple, iPod, до момента има 70% пазарен дял и е безспорен лидер измежду останалите MP3 плеъри на пазара. За първите седем дни от пускането на новия модел iPhone 4s са продадени 1.7 милиона устрйства.

Графика:

Едногодишна графика на Apple Inc.:



Едногодишна графика на Dow Jones



**Потенциален риск за дружеството, както и за цената на акцията може да бъдат забавяне на икономиката, намаляване на приходите, ниските парични потоци, намаляване на препоръките от анализаторите и др. Поради множество фактори не е гарантирано достигането на целевата цена, всички данни са въз основа на очакванията за развитието на компанията. В случай на краткосрочни спекулации и рязка промяна в цената на акцията под \$17.15, препоръчваме продажба, за да се минимизира загубата до 5%.*



Основни фундаментални показатели:

Пазарна капитализация:	272.73 млрд. USD	P/E (цена/печалба) (ttm):	19.50
Beta:	1.39	P/B (цена/счетоводна стойност) (MRQ):	6.33
Ръст на печалбата на акция (yoy):	58.09%	Ръст на нетната печалбата (yoy):	21.43%

Основни конкуренти и свързани компании:

Dell Inc.

Microsoft Corp

Изготвен на: 13.10.10г.

Източници на информация: <http://www.apple.com>, www.bloomberg.com, www.reuters.com, www.nyse.com, www.yahoo.com, www.biqcharts.com

За Глобал Маркетс ООД изготвил: Константин Сираков, инвестиционен консултант

Информацията по-горе представлява инвестиционно изследване по смисъла на чл. 42, ал. 6 от Наредба № 38/2007 на КФН за изискванията към дейността на инвестиционните посредници и, съответно, не е съобразена с инвестиционните цели, финансово състояние, опит и отношение към риска на конкретните инвеститори. Във Ваши интерес е, преди да вземете инвестиционно решение на база на настоящото инвестиционно изследване, да потърсите инвестиционна консултация, съобразена с Вашите специфични характеристики като инвеститор

Търговията с финансови инструменти е високо рискова дейност и съществува значителна вероятност за реализиране на загуби. Историческото представяне на инструментите не е гаранция за бъдещи печалби.