

Име на компанията: Daimler AG

Тикър(Борса)/Цена на акция: DAI (NYSE)/ 53.15 USD / After Hours: 52.97 USD

Сектор: Потребителски стоки

Подсектор: Производство на автомобили

Описание:

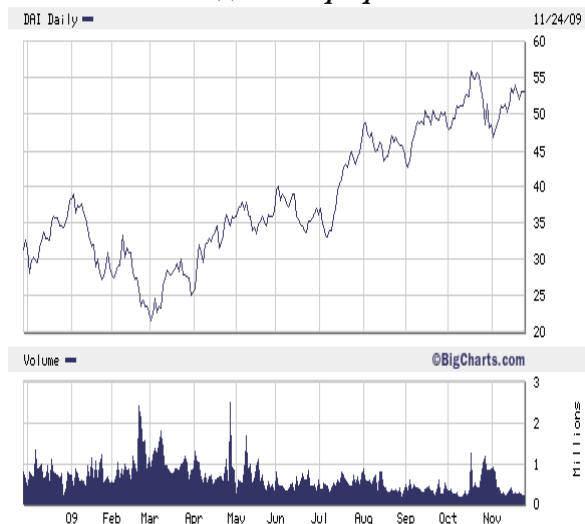
Daimler AG се занимава с разработка, производство, разпространяване и продажба на редица автомобилни продукти, главно на леки автомобили, камиони, микробуси и автобуси в около 200 страни по света. Компанията също така предоставя финансови и други услуги, свързани с автомобилния бизнес. Компанията оперира в четири бизнес сегмента: Mercedes-Benz Cars, Daimler Trucks (камиони), Daimler финансови услуги, микробуси, автобуси и други. Подразделението Mercedes-Benz предлага продукти вариращи от малки коли на смарт марки, до премиумните автомобили Mercedes-Benz and AMG и до луксозни седани Maybach.

Коментар:

- На 24-ти ноември Daimler AG обяви, че е подписала споразумение с руския производител на камиони Kamaz да създадат съвместно предприятие, като всеки от двамата партньори ще притежава 50% от съвместното предприятие. Daimler и Kamaz ще участват първоначално в капитала на джойнт венчъра Fuso Kamaz Trucks Rus с по 4.1 млн. евро всяка (6.1 млн. долара.).
- Продажбите на E-Class продължават да се развиват позитивно през последния месец октомври, доставките по целия свят са се удвоили през октомври до 17,100 единици, като това прави компанията отново водеща в този пазарен сегмент.
- Новата генерация на S-Class също има много позитивен старт. Продажбите по света на седана от S-Class са над тези, отчетени през предходната година, като от началото на годината, S-Class седан е най-продаваният автомобил в този сегмент. В Китай, който е и най-големият пазар за S-Class в момента, са доставени 1,100 луксозни седана само през октомври, което е ръст от 12%. В германия това повишение е от 42%.
- Освен благодарение на продажбите на E-Class и новата генерация на S-Class октомврийските продажби на Mercedes-Benz са се увеличили също благодарение и на високия ръст в много региони като Северна Америка и Азия/Тихия океан. През октомври световните продажби на Mercedes-Benz регистрират ръст за първи път тази година. С доставката на 97,700 пътнически автомобила (октомври 2008: 93,800), общите продажби на Mercedes-Benz са се увеличили с 4%.
- През октомври Mercedes-Benz за пореден път поставя рекорд по продажбите в Китай, като те се повишават със 78% до 6,600 единици (Октомври 2008: 3,700). Като резултат от началото на годината Mercedes-Benz е била най-бързо растящата премиумна марка в Китай. През октомври Mercedes-Benz Cars също доставя повече автомобили от когато и да било в региона на Азия/Тихия океан, като цяло около 14,100 абтомобила (октомври 2008 г.: 10, 500) повишение от 34%. Висок ръст също е отбелязан през октомври и в Австралия (+22%) и в Южна Корея (+63%).
- Подразделението на Daimler AG в Китай, Хонконг и Макао за пътнически превозни средства, очаква че продажбите на автомобили в Китай ще нараснат с 65% тази година до 65 000 единици, заяви президента на подразделението и главен изпълнителен директор Клаус Майер. Той каза, че очаква автомобилният пазар да нарасне с 10%-15% през 2010 г. Mercedes-Benz (Китай) има за цел да увеличи продажбите си в Китай по-бързо от скоростта, с която се възстановява целия пазар в страната.

Графика:

1-годишна графика



Краткосрочна целева цена, определена въз основа на технически и фундаментален анализ*: 63 USD



**Потенциален риск за дружеството, както и за цената на акцията може да бъдат забавяне на икономиката, намаляване на приходите, ниските парични потоци, намаляване на препоръките от анализаторите и др. Поради множество фактори не е гарантирано достигането на целевата цена, всички данни са въз основа на очакванията за развитието на компанията. В случай на краткосрочни спекулации и рязка промяна в цената на акцията, препоръчваме тя да се бъде продадена, за да може загубата да се минимизира до 10-15%.*

Основни фундаментални показатели:

Пазарна капитализация:	54.48 млрд. USD	Gross Margin (TTM):	27.24%
Beta:	2.03	P/S (цена/продажби): TTM	0.45
ROA	-2.65%	P/B (цена/счетоводна стойност): TTM	1.19
ROE	-11.14%	Net Profit Margin Q2 (Jun'09)	-4.40%

Основни конкуренти и свързани компании:

Dell Inc.
Microsoft Corp

Изготвен на: 25.11.2009г.

Източници на информация: www.daimler.com, www.bloomberg.com, www.reuters.com, www.yahoo.com; www.bigcharts.com

За Глобал Маркетс ООД изготвил: Таня Атанасова, инвестиционен консултант

Информацията по-горе представлява инвестиционно изследване по смисъла на чл. 42, ал. 6 от Наредба № 38/2007 на КФН за изискванията към дейността на инвестиционните посредници и, съответно, не е съобразена с инвестиционните цели, финансово състояние, опит и отношение към риска на конкретните инвеститори. Във Ваш интерес е, преди да вземете инвестиционно решение на база на настоящото инвестиционно изследване, да потърсите инвестиционна консултация, съобразена с Вашите специфични характеристики като инвеститор

Търговията с финансови инструменти е високо рискова дейност и съществува значителна вероятност за реализиране на загуби. Историческото представяне на инструмента не е гаранция за бъдещи печалби.