



G L O B A L M A R K E T S

ОБОБЩЕН ИНВЕСТИЦИОНЕН АНАЛИЗ

Име на компанията: GlaxoSmithKline plc (ADR)
Тикър(Борса)/Цена на анция: GSK (NYSE)/ 30.58 USD
Сектор: Здравеопазване
Подсектор: Производство на лекарства

Описание:

GlaxoSmithKline plc (GSK) е международна здравна група, която е специализирана в създаването, разработването, развитието, производството и маркетинга на фармацевтични продукти, включително ваксини, медикаменти и здравни продукти за потребителя. Основните фармацевтични продукти на компанията включват медикаменти от терапевтичната област, като такива за респираторни заболявания, лекарства за централната нервна система, анти-вирусни, антибактериални, ваксини, онкологични продукти и др. Компанията оперира в два сегмента: Фармацевтичен (лекарства и ваксини) и продукти за широката публика, в 114 страни по целия свят, продуктите и се продават в над около 150 държави.

Коментар:

- GlaxoSmithKline произвежда ваксината Relenza, която се явява една от най-ефективните срещу свинския грип, като този факт беше обявен от Световната здравна организация. Досега компанията е доставила 100,000 опаковки от Relenza и 170,000 допълнителни дози от сезонната ваксина срещу инфлуенца в Мексико. В момента компанията преговаря с Мексиканските власти, дали ще имат нужда от допълнителни доставки. GSK се подготвя да увеличи производството на ваксината.
- През есента на 2005 година продажбите на ваксината скочиха главоломно, след като здравните работници по целия свят бяха притеснени от опасността от птичи грип, който се появи от Азия и можеше да доведе до световна епидемия.
- За тримесечието продажбите на ваксината Relenza са 222 млн. паунда, като има значителни поръчки от правителството на Англия и на Япония. Общо продажбите на ваксини са се увеличили с 18% до 625 млн. паунда, като в Европа този ръст е 23%, а в останалия свят 46%, като само в САЩ те са се понижали с 21%.
- Оперативните приходи на компанията (от европейския пазар) за първото тримесечие на 2009 са се повишили от 831 млн. до 1,057 млн. паунда., в сравнение със същия период на 2008, което е ръст от 27%. За развиващите се пазари този процент е 39.9% (от 163 до 228 млн паунда).
- Продажбите извън рамките на САЩ на фармацевтични продукти са се повишили със 7% до 3,3 млрд. паунда: 7% повишение в Европа до 1.8 млрд. паунда, 12% в Азия до 639 млн. паунда и 18% в развиващите се пазари до 664 млн. паунда.
- Прогресивната дивидентна политика на компанията продължава и през първото тримесечие на 2009 г. Тя е решила да изплати дивиденди в размер на 14 пенса на акция, като за същия период предходната година той е бил 13 пенса, или увеличение със 7,7%.

Графика:





G L O B A L M A R K E T S

Основни фундаментални показатели:

Пазарна капитализация:	77.34 млрд. USD	P/E (цена/печалба):	12.12
Beta:	0.65	P/S (цена/продажби):	2.23
EPS:	26.3 p	P/B (цена/счетоводна стойност):	6.86
ROA:	11.94%	ROE:	56.73%
EBITDA	1,913 млн. паунда	Net Profit margin:	17.27%

Основни конкуренти и свързани компании:

Roche Holding Ltd. (ADR)
Novartis AG (ADR)
Pfizer Inc.
Merck & Co., Inc.
AstraZeneca plc (ADR)
Johnson & Johnson

Изготвен на: 28.04.09г.

Източници на информация: www.bloomberg.com, www.reuters.com, www.nyse.com, www.yahoo.com; www.biqcharts.com; www.wsj.com, www.gsk.com

За Глобал Маркетс ООД изготвил: Таня Атанасова, инвестиционен консултант

Информацията по-горе представлява инвестиционно изследване по смисъла на чл. 42, ал. 6 от Наредба № 38/2007 на КФН за изискванията към дейността на инвестиционните посредници и, съответно, не е съобразена с инвестиционните цели, финансово състояние, опит и отношение към риска на конкретните инвеститори. Във Ваши интерес е, преди да вземете инвестиционно решение на база на настоящото инвестиционно изследване, да потърсите инвестиционна консултация, съобразена с Вашите специфични характеристики като инвеститор

Търговията с финансови инструменти е високо рискова дейност и съществува значителна вероятност за реализиране на загуби. Историческото представяне на инструмента не е гаранция за бъдещи печалби.