



G L O B A L M A R K E T S

## ОБОБЩЕН ИНВЕСТИЦИОНЕН АНАЛИЗ

Име на компанията: **GlaxoSmithKline plc (ADR)**

Тикър(Борса)/Цена на анция: **GSK (NYSE)/ 38.98 USD / After Hours: 38.29 USD**

Сектор: **Здравеопазване**

Подсектор: **Производство на лекарства**

### Описание:

GlaxoSmithKline plc (GSK) е международна здравна група, която е специализирана в създаването, разработването, развитието, производството и маркетинга на фармацевтични продукти, включително ваксини, медикаменти и здравни продукти за потребителя. Основните фармацевтични продукти на компанията включват медикаменти от терапевтичната област, като такива за респираторни заболявания, лекарства за централната нервна система, анти-вирусни, антибактериални, ваксини, онкологични продукти и др. Компанията оперира в два сегмента: Фармацевтичен (лекарства и ваксини) и продукти за широката публика, в 114 страни по целия свят, продуктите и се продават в над около 150 държави.

### Коментар:

- Британският фармацевтичен гигант GlaxoSmithKline Plc, обяви ръст в печалбата за второто тримесечие на 2009 г., подпомогнат от доброто представяне в развиващите се пазари и увеличените продажби на нови продукти и на лекарството срещу свински грип Relenza. Производителят на лекарства заяви, че очаква подобрението да продължи и през втората половина на 2009 г.
- GlaxoSmithKline произвежда ваксината Relenza, която се явява една от най-ефективните срещу свинския грип, като този факт беше обявен от Световната здравна организация. През есента на 2005 година продажбите на ваксината скочиха главоломно, след като здравните работници по целия свят бяха притеснени от опасността от птичи грип, който се появи от Азия и можеше да доведе до световна епидемия.
- Оперативната печалба на компанията се е увеличила до 2.20 млрд. GBP от 1.93 млрд. GBP, отчетени година по-рано. Печалбата за акционерите на компанията се е увеличила от 1.46 млрд. или 28.1 пенса на акция от 1.31 млрд. GBP или 24.4 пенса на акция предходната година, което е ръст от 15%.
- Glaxo обяви, че производствения капацитет на ваксината Relenza ще достигне 190 млн. манипулационни курса до края на годината, което представлява повече от трикратно увеличение на първоначално обявения максимален капацитет от 60 млн. курса. На 4-ти август компанията получи поръчка за нови 96 млн. дози от ваксината срещу вируса H1N1.
- Продажбите на Relenza за второто тримесечие са се увеличили до 60млн. GBP от 3 млн. GBP през предходната година, което е ръст от 1900%!!! Това се дължи на поръчките от страна на правителствата по целия свят, поради опасността от пандемия от свински грип.
- Glaxo обяви, че преговаря с повече от 50 правителства за доставка на продукта срещу свински грип и очаква значителни поръчки и доставки през втората половина на 2009 и началото на 2010 г.
- В края на юли компанията обяви партньорство с най-голямата биотехнологична компания Amgen.

### Графика:



**Краткосрочна целева цена, определена въз основа на технически и фундаментален анализ\*: \$ 46**

- Компанията обяви, че текущото реструктуриране е достигнало спестяване на разходи за годината в размер на 900 GBP и е на път да достигне годишен размер на спестените средства от 1.7 млрд. GBP в края на 2011.
- Всички тези показатели спомогнаха на компанията да се повиши с повече от 40% от началото на март месец и с около 18% само за два месеца

### Глобал Маркетс ООД

София: 1618, ж.к. Манастирски ливади  
Ул. Майстор Алекси Рилец №38

Тел: (02) 80 875 111;  
Факс: (02) 80 875 122  
e-mail: [frontoffice@globalmarkets.bg](mailto:frontoffice@globalmarkets.bg);  
website: [www.globalmarkets.bg](http://www.globalmarkets.bg)



G L O B A L M A R K E T S

*\*Потенциален риск за дружеството, както и за цената на акцията може да бъдат забавяне на икономиката, намаляване на приходите, ниските парични потоци, намаляване на препоръките от анализаторите и др. Поради множество фактори не е гарантирано достигането на целевата цена, всички данни са въз основа на очакванията за развитието на компанията. В случай на краткосрочни спекулации и рязка промяна в цената на акцията под \$137.70, препоръчваме продажба, за да се минимизира загубата до 5%.*

### Основни фундаментални показатели:

Пазарна капитализация:	101.12 млрд. USD	P/E (цена/печалба):	12.90
Beta:	0.65	P/S (цена/продажби):	2.27
EPS:	28.1 p	P/B (цена/счетоводна стойност):	7.75
ROA:	15.60%	ROE:	72.95%
EBITD margin	-	Net Profit margin:	21.65%

### Основни конкуренти и свързани компании:

Roche Holding Ltd. (ADR)  
Novartis AG (ADR)  
Pfizer Inc.  
Merck & Co., Inc.  
AstraZeneca plc (ADR)  
Johnson & Johnson

**Изготвен на: 06.08.09г.**

Източници на информация: [www.bloomberg.com](http://www.bloomberg.com), [www.reuters.com](http://www.reuters.com), [www.nyse.com](http://www.nyse.com), [www.yahoo.com](http://www.yahoo.com); [www.bigcharts.com](http://www.bigcharts.com); [www.wsj.com](http://www.wsj.com), [www.gsk.com](http://www.gsk.com)

За Глобал Маркетс ООД изготвил: **Таня Атанасова, инвестиционен консултант**

*Информацията по-горе представлява инвестиционно изследване по смисъла на чл. 42, ал. 6 от Наредба № 38/2007 на КФН за изискванията към дейността на инвестиционните посредници и, съответно, не е съобразена с инвестиционните цели, финансово състояние, опит и отношение към риска на конкретните инвеститори. Във Ваши интерес е, преди да вземете инвестиционно решение на база на настоящото инвестиционно изследване, да потърсите инвестиционна консултация, съобразена с Вашите специфични характеристики като инвеститор*

**Търговията с финансови инструменти е високо рискова дейност и съществува значителна вероятност за реализиране на загуби. Историческото представяне на инструмента не е гаранция за бъдещи печалби.**