



G L O B A L M A R K E T S

## ОБОБЩЕН ИНВЕСТИЦИОНЕН АНАЛИЗ

**Име на компанията: Google Inc.**

**Тикър(Борса)/Цена на анция: GOOG (Nasdaq)/368.91 USD**

**Сектор: Технологии**

**Подсектор: Internet Information Providers**

### Описание:

Google Inc. е една от най-известните интернет търсачки, която е изпреварила Yahoo Inc. Тя е технологична компания, която поддържа websites и други онлайн съдържания за потребители, рекламодатели, членове на Google мрежата и други компании (интернет търсачки). Google прави тази информация свободно достъпна до всеки, който има интернет връзка. Технологиията за автоматизирано търсене помага да се получи почти незабавен достъп до необходимата информация от нейните онлайн приложения. Google Inc. е най-голямата компания в сектора, пазарната ѝ капитализация в момента е около 116.47B, за разлика най-големият и конкурент Yahoo Inc., чиято е 19.62B.

Дружеството генерира приходи основно чрез предоставяне на online реклама. Фирмата предлага целева реклама и търсене на онлайн решения и др. Продуктите на компанията за потребителите включват Google.com за търсене и персонализиране, а също така и Google Earth, Google Maps, Google Calendar, Gmail, YouTube и др.

### Коментар:

- През 2008 година Google Inc. отбелязва покачване на приходите с 31.35 %. В конкретни цифри през 2008 г. те възлизат на 21,795 млн. долара, а респективно за 2007 16,593 млн. През 2008 година печалбата на компанията се е покачила с около 20 млн. долара до 4,226 млн. от 4,203 млн., което е ръст от 0.55%, в сравнение с 2007. За периода в който се намира световната икономика, това са значително добри резултати, които доказват устойчивостта на компанията и нейната пазарна позиция.
- Google разширява дейността си като навлиза и на китайския пазар. Компанията обяви старта на услуга за безплатно и легално сваляне на музика в Китай, при която ще си споделя приходите от реклама с музикалните лейбъли на пазар, изобилстващ от онлайн пиратство. Като начало услугата ще предлага за изтегляне около 350 хил. песни, както на китайски, така и на чуждестранни музиканти, като този брой се очаква да нарасне до 1,1 млн. през следващите месеци. Услугата ще представя произведения на музиканти от Sony Music, Warner Music, EMI и Universal Music, като на този етап не се предвижда тя да бъде предлагана извън Китай. Освен по имена на музиканти и заглавия на песни потребителите ще могат да търсят и по различни музикални критерии.
- Google Inc. заяви, че образува Venture Fond (рисков фонд) с капитал 100 млн. USD, за да може да инвестира във фирми, които са в начален етап на развитие. Фондът ще търси инвестиционни възможности, с цел компанията да максимизира своята възвръщаемост, вместо да търси инвестиции, които отговарят стриктно на рамките на стратегическата визия на Google Inc.
- Акциите на Google са загубили близо 42% (понижение от 602 долара от май месец 2008 до около 350 в момента), след няколко пазарни спада. От горепосочените данни виждаме, че в сравнение с общото икономическо положение, Google Inc. е една от малкото, които успяват да задържат основните си фундаментални показатели на изключително добри нива.
- Повече рейтингови компании в началото на месец април 2009 увеличиха рейтинга на Google от "hold" на "buy".

### Графика:



### Глобал Маркетс ООД

София: 1618, ж.к. Манастирски ливади  
Ул. Майстор Алекси Рилец №38

Тел: (02) 80 875 111;  
факс: (02) 80 875 122  
e-mail: [frontoffice@globalmarkets.bg](mailto:frontoffice@globalmarkets.bg);  
website: [www.globalmarkets.bg](http://www.globalmarkets.bg)



G L O B A L M A R K E T S

### Основни фундаментални показатели:

|                        |                  |                                 |        |
|------------------------|------------------|---------------------------------|--------|
| Пазарна капитализация: | 116.31 млрд. USD | P/E (цена/печалба):             | 28.41  |
| Beta:                  | 1.16             | P/S (цена/продажби):            | 5.47   |
| EPS:                   | 5.10             | P/B (цена/счетоводна стойност): | 4.22   |
| ROA:                   | 14.52%           | ROE:                            | 16.6%  |
| EBITDA                 | 8.13 млрд. USD   | Profit margin:                  | 19.39% |

### Основни конкуренти и свързани компании:

|                         |   |
|-------------------------|---|
| Yahoo! Inc.             | Sun Microsystem. Inc.                     |
| Microsoft Corporation   | Ebay Inc.                                 |
| Nokia Corporation (ADR) | International Business Machines Corp. IBM |
| Baidu, Inc. (ADR)       |   |

Изготвен на: 14.04.09г.

Източници на информация: [www.bloomberg.com](http://www.bloomberg.com), [www.reuters.com](http://www.reuters.com), [www.nyse.com](http://www.nyse.com), [www.yahoo.com](http://www.yahoo.com); [www.biqcharts.com](http://www.biqcharts.com)

За Глобал Маркетс ООД изготвил: Таня Атанасова, инвестиционен консултант

*Информацията по-горе представлява инвестиционно изследване по смисъла на чл. 42, ал. 6 от Наредба № 38/2007 на КФН за изискванията към дейността на инвестиционните посредници и, съответно, не е съобразена с инвестиционните цели, финансово състояние, опит и отношение към риска на конкретните инвеститори. Във Ваш интерес е, преди да вземете инвестиционно решение на база на настоящото инвестиционно изследване, да потърсите инвестиционна консултация, съобразена с Вашите специфични характеристики като инвеститор*

**Търговията с финансови инструменти е високо рискова дейност и съществува значителна вероятност за реализиране на загуби. Историческото представяне на инструмента не е гаранция за бъдещи печалби.**