

ОБОБЩЕН ИНВЕСТИЦИОНЕН АНАЛИЗ

Име на компанията: **Microsoft Corp.**

Тикър(Борса)/Цена на акция: **MSFT (NASDAQ)/ 30.96 USD/ After Hours 30.89 USD**

Сектор: **Технологии**

Подсектор: **Приложен софтуер**

Описание:

Microsoft Corp. разработва, произвежда, лицензира и поддържа софтуерни продукти за компютри. Софтуерните продукти включват операционни системи за сървъри, за персонални компютри и интелигентни устройства, сървърни приложения за разпределени изчислителни среди, приложения за бизнес решения, високо-производителни компютърни приложения и софтуер за видео игри. Компанията предоставя консултации и поддръжка на продукти услуги. Microsoft Corporation продава конзолата Xbox 360 за видео игри също и Zune устройство за дигитални музика и развлечения, PC игри, както и периферия. Дружеството има пет сегмента: Клиенти, Сървъри и инструменти, Онлайн бизнес услуги, Бизнес отдел на Microsoft, както Отдел за разработване на забавни игри. През юни 2008 г. компанията придоби Navic HNetworks. През септември 2008 г. придоби DATAlegro Inc.

Коментар:

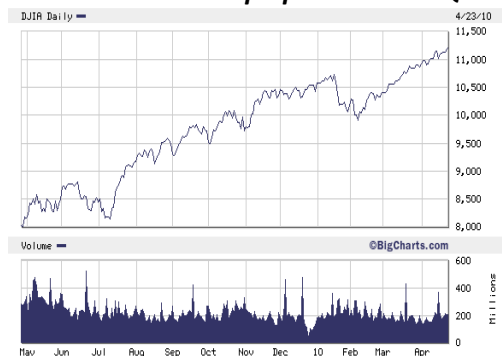
- Технологичният сектор се представя много силно в началото на тази година като до момента компаниите, които обявяват резултати, надминават прогнозите на Уолстрийт. Microsoft обяви в петък (23.04.2010 г.) **ръст от 35% в печалбата си за първото тримесечие, до 4.01 милиарда долара**, в сравнение с 2.98 милиарда за същия период миналата година.
- Приходите на Microsoft са се увеличили с **6.3% до 14.5 милиарда долара**, като това са най-високите тримесечни приходи изобщо в историята на компанията. **Този ръст се дължи на увеличени продажби на новата операционна програма Windows 7.**
- Според изследванията на компанията продажбите на персонални компютри са скочили с **25 до 27% за тримесечието, а бизнесът е купувал с 14% повече компютри**. Това е сериозна тенденция в развитието на сектора, от което пряко зависят продажбите на софтуер на Microsoft.
- Миналата седмица Microsoft обявиха нови подобрения по техния бизнес софтуер **Microsoft Dynamics CRM**, който ще подобри връзката с клиентите на компанията. Този продукт ще се разпространява на 32 пазара по света през втората половина на 2010 г.

Графика:

Едногодишна графика-MSFT



Едногодишна графика-NASDAQ



**Потенциален риск за дружеството, както и за цената на акцията може да бъдат забавяне на икономиката, намаляване на приходите, ниските парични потоци, намаляване на препоръките от анализаторите и др. Поради множество фактори не е гарантирано достигането на целевата цена, всички данни са въз основа на очакванията за развитието на компанията. В случай на краткосрочни спекулации и рязка промяна в цената на акцията, препоръчваме тя да се бъде продадена, за да може загубата да се минимизира до 10-15%*



Основни фундаментални показатели:

Пазарна капитализация:	271.33 млрд. USD	P/E (цена/печалба) TTM:	16.00
Beta:	0.97	P/B (цена/счетоводна стойност) MRQ:	5.93
ROA (TTM):	22.49%	P/S (цена/продажби) TTM:	4.56
ROI (TTM):	33.40%	Net profit margin TTM:	29.03

Основни конкуренти и свързани компании:

Oracle Corp.

Adobe Systems Inc

Последна ревизия: 26.04.2010г.

Източници на информация: www.bloomberg.com; www.reuters.com, www.yahoo.com; www.biqcharts.com; www.businessinsider.com; www.wsj.com.

За Глобал Маркетс ООД изготвил: Константин Сираков, инвестиционен консултант

Информацията по-горе представлява инвестиционно изследване по смисъла на чл. 42, ал. 6 от Наредба № 38/2007 на КФН за изискванията към дейността на инвестиционните посредници и, съответно, не е съобразена с инвестиционните цели, финансово състояние, опит и отношение към риска на конкретните инвеститори. Във Ваши интерес е, преди да вземете инвестиционно решение на база на настоящото инвестиционно изследване, да потърсите инвестиционна консултация, съобразена с Вашите специфични характеристики като инвеститор.

Търговията с финансови инструменти е високо рискова дейност и съществува значителна вероятност за реализиране на загуби. Историческото представяне на инструмента не е гаранция за бъдещи печалби.