



ИНФОРМАЦИОНЕН БЮЛЕТИН

Първично публично предлагане на Primo Water Corp.

Тикър(Борса): PRMW (Nasdaq)

Сектор: Комунални услуги

Подсектор: Напитки

Описание:

Primo Water Corp е американска компания, която оперира в бизнеса с бутилирана минерална вода. Компанията предлага разфасовки от 3 и 5 галона (11 и 19 литра) пречистена вода, както и диспенсери за вода, които се продават в големите вегиги магазини из целите Щати. Компанията предлага екологично чист продукт, удобен и здравословен на крайните потребители.

Коментар:

- **Primo Water Corp** е подала заявление в щатската Комисия по ценни книжа за провеждане на първично публично предлагане, което се очаква да се състои на **05.11.2010 г.** На това предлагане компанията ще пласира общо **8,33 милиона обикновени акции на приблизителна обща стойност 100 млн. долара.** Ценовият диапазон, в който се планира са се изпълни предлагането е от **11 до 13 долара** за акция, което би вдигнало капитализацията на компанията до **228.3 милиона долара.**
- Водата и диспенсерите на **Primo Water** се продават в повече от 7000 магазина на дребно в цялата страна, в това число веригите **Lowe's, Sam's Club, Costco, Wal-Mart, Target, Kroger, Albertsons** и **Walgreens.** Компанията също доставя вода на 55 независими бутилиращи компании, 27 дистрибутора. Бизнес стратегията на **Primo Water** е изключително добре разработена и осигурява постоянен поток от клиенти. След първоначалната продажба, клиентът получава много отстъпки при покупка на вода и връщане за рециклиране на празни галони.
- Средствата от IPO-то плюс 15 млн. кредит, ще са насочени следните цели: 60 млн. долара за разплащане по придобиването на активи от **Culligan Refill**; 18.6 млн. долара за плащане по облигациите, които са с падеж Март 2011 г.; 15.7 млн. за плащания по привилегированите акции и дивиденди, 8.5 млн. за заем по револвиращ кредит.

Потенциален риск за дружеството, както и за цената на акцията може да бъдат забавяне на икономиката, намаляване на приходите, ниските парични потоци, намаляване на препоръките от анализаторите и др. Поради множество фактори не е гарантирано достигането на целевата цена, всички данни са въз основа на очакванията за развитието на компанията.

Допълнителна информация:

Чиста печалба (за последните 12 месеца): 33.8 млн. долара

Приходи (за последните 12 месеца): млн. 159.6 млн. долара

Продажби за първото шестмесечие на 2010 г.: 34 млн. долара

Печалба за първото шестмесечие на 2010 г.: -2 млн. долара



GLOBAL MARKETS

Показатели, пресметнати на база 6-месечните резултати на компанията и вероятната цена на акциите, определена на IPO-то(12 долара): (Източник Gaskinco.com)

P/S (Цена/Продажби): 3.4

P/B (Цена/Счетоводна стойност): 2.00

P/E (Цена/Печалба): -48

- **Ticker: PRMW**
- Диапазон на цената на IPO: **11-13 USD на акция**, пускане за търговия на 05.11.2010г.
- Предложени акции: 8.3 млн. акции, **или 44% от целия капитал**, основни мениджъри на емисията: Stifel Nicolaus Weisel; допълнителни мениджъри: BB&T Capital Markets/ Janney Montgomery Scott / Signal Hill;
- Пазарна капитализация при 12 долара за акция: **228.3 млн. долара**
- Обща приблизителна стойност на IPO-то: **100 млн. долара**

Основни конкуренти и свързани компании:

Изготвен на: 03.11.10г.

Източници на информация: <http://www.sec.gov>, <http://www.mywind.com.cn/>, www.bloomberg.com, www.reuters.com, www.yahoo.com; www.iposcoop.com, www.primowater.com;

За Глобал Маркетс ООД изготвил: Константин Сираков, инвестиционен консултант.

Информацията по-горе представлява инвестиционно изследване по смисъла на чл. 42, ал. 6 от Наредба № 38/2007 на КФН за изискванията към дейността на инвестиционните посредници и, съответно, не е съобразена с инвестиционните цели, финансово състояние, опит и отношение към риска на конкретните инвеститори. Във Ваши интерес е, преди да вземете инвестиционно решение на база на настоящото инвестиционно изследване, да потърсите инвестиционна консултация, съобразена с Вашите специфични характеристики като инвеститор.

Търговията с финансови инструменти е високо рискова дейност и съществува значителна вероятност за реализиране на загуби. Историческото представяне на инструмента не е гаранция за бъдещи печалби.