



ОБОБЩЕН ИНВЕСТИЦИОНЕН АНАЛИЗ

Име на компанията: Visa Inc

Тикър(Борса)/Цена на акция: V (NYSE) / 76.06 USD/ After hours: 76.19 /11.06.10г.

Сектор: Финанси

Подсектор: Финансови услуги

Описание:

Компанията е основана през 1970 година в Delaware, САЩ като National Bank Americard Inc. и е променила своето име на Visa през 1976г. Visa е най-големият издател на платежни карти в света, издала е повече от 1.6 млрд. кредитни и други платежни карти, които се приемат в 27 млн. магазина или 1 млн. банкомата в 170 държави. На 25.02.2008г. компанията стана публична и пушна акциите си на борсата в Ню Йорк. Това е исторически най-голямото първично предлагане в САЩ, набирайки 17.9 милиарда долара (повече от IPO-то на AT&T Wireless, от април 2000г., за 10,6 млрд. USD). Visa е използвала средствата за разплащане с 1400 банки (притежатели), за навлизането в мрежата срещу конкурентната MasterCard и във фондове за покриване на разходите за правни спорове. Седалището на компанията е в Сан Франциско, Калифорния и има над 5 700 служители.

Коментар:

- Visa обяви, че **общият обем на транзакциите на всички карти в Азиатско-Тихоокеанския регион са надминали 1 трилион долара за 12-те месеца, приключили на 31 март 2010г.** Това е увеличение от 13.2%, сравнено със същия период миналата година. От компанията коментират тези цифри като свидетелство за силното представяне на Visa в региона.
- Visa обяви финансовите си резултати за второто фискално тримесечие в края на април. **Чистата печалба за тримесечието е 713 милиона долара, или 0.96 долара на акция, което е ръст с 33%** в сравнение с аналогичното тримесечие миналата година. Това се дължи на основно на ръст на плащанията с дебитни карти от клиентите на компанията.
- Също така Visa увеличи таксите си към търговците на едро и дребно. **В САЩ 19% повече транзакции са извършени с дебитни карти. В чужбина този ръст е 20%.** Приходите на Visa са нараснали от 1.65 милиарда до 1.96 милиона долара или 19%. За цялата 2010 г. от компанията прогнозира ръст на приходите между 11 и 15%
- Visa има ексклузивно партньорство със световни спортни организации като FIFA и Олимпийските игри. Партньорството с FIFA предоставя на компанията световни права за дейностите на организацията, включително **Световното първенство по футбол през 2010г и 2014г.** Днес Visa е световен олимпийски партньор с правото да бъде единствена компания, предоставяща платежни услуги по време на игрите чак до 2020 година.
- Visa през април обяви, че **купува компанията за електронни разплащания CyberSource Corp за 2 милиарда долара.** Това действие на компанията е насочено към масирано присъствие на пазара на електронни транзакции в световен мащаб. Директорите на двете компании одобриха сделката, която се очаква да приключи в края на септември.

Графика:

Годишна графика
VISA



Глобал Маркетс ООД

София: 1618, ж.к. Манастирски ливади
Ул. Майстор Алекси Рилец №38

Тел: (02) 80 875 111;
факс: (02) 80 875 188
e-mail: frontdesk@globalmarkets.bg;
website: www.globalmarkets.bg



GLOBAL MARKETS

Потенциален риск за дружеството, както и за цената на акцията може да бъдат забавяне на икономиката, намаляване на приходите, ниските парични потоци, намаляване на препоръките от анализаторите и др. Поради множество фактори не е гарантирано достигането на целевата цена, всички данни са въз основа на очакванията за развитието на компанията. В случай на краткосрочни спекулации и рязка промяна в цената на акцията, препоръчваме тя да бъде продадена, за да може загубата да се минимизира.

Основни фундаментални показатели:

Пазарна капитализация:	62.89 млрд. USD	P/E:	23.58
Beta:	0.90	Net Profit Margins (TTM)	36.51%
Ръст на печалбата(2009 гоу):	292%	P/B (MRQ):	2.66
ROI (TTM)	9.67%	ROE (TTM)	11.80%

Основни конкуренти и свързани компании:

MasterCard (MA)
American Express (AXP)
Diners Club

Последна промяна: 14.06.10г.

Източници на информация: www.bloomberg.com, www.reuters.com, www.nyse.com, www.yahoo.com, www.bigcharts.com, www.prnewswire.com, www.visa.com.

За Глобал Маркетс ООД изготвил: Константин Сираков, инвестиционен консултант

Информацията по-горе представлява инвестиционно изследване по смисъла на чл. 42, ал. 6 от Наредба № 38/2007 на КФН за изискванията към дейността на инвестиционните посредници и, съответно, не е съобразена с инвестиционните цели, финансово състояние, опит и отношение към риска на конкретните инвеститори. Във Ваши интерес е, преди да вземете инвестиционно решение на база на настоящото инвестиционно изследване, да потърсите инвестиционна консултация, съобразена с Вашите специфични характеристики като инвеститора.

Търговията с финансови инструменти е високо рискова дейност и съществува значителна вероятност за реализиране на загуби. Историческото представяне на инструментите не е гаранция за бъдещи печалби.