

ОБОБЩЕН ИНВЕСТИЦИОНЕН БЮЛЕТИН

Име на компанията: **Whirlpool Corp.**

Тикър(Борса)/Цена на акция: **WHR (NYSE)/ 112.42 USD/ After Hours 112.67 USD**

Сектор: **Потребителски стоки**

Подсектор: **Електрически уреди**

Описание:

Whirlpool Corp. е компания, чиито предмет на дейност е производство и продажба на домакински електрически уреди по цял свят. Основните продукти, които компанията произвежда са перални машини, хладилници, готварски печки, машини за миене на съдове, миксери и други малки домакински уреди. Whirlpool Corp. също произвежда херметически компресори за хладилни системи. Компанията дистрибутира своите продукти в Северна Америка, Европа и Азия под няколко бранда, включително Whirlpool, Maytag, KitchenAid, Jinn-Air, Roper, Estate, Admiral, Magic Chef, Amana, Inglis, Acros, KIC, Ignis, Bauknecht, Brastemp, Consul, Eslabon de Lujo, Laden, Polar, и Supermatic. Whirlpool Corp е основана през 1906 г. в Бентън Харбър, щата Мичигън.

Коментар:

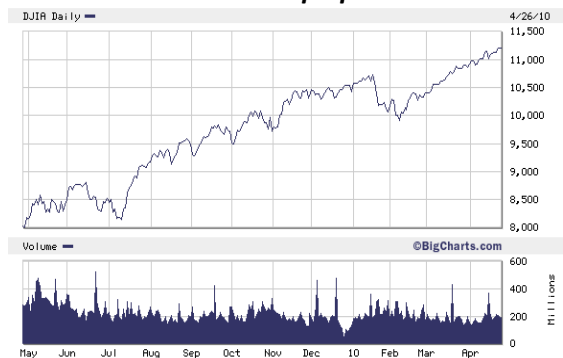
- **Whirlpool Corp** обави финансовите си резултати в понеделник, като отчете **ръст на чистата печалба от 141% до 164 милиона долара, или 2.13 долара на акция**, в сравнение с 68 милиона, или 0.91 цента на акция за същия период година по-рано.
- **Продажбите на Whirlpool Corp са се увеличили с 20% до 4.27 милиарда долара**, от 3.6 милиарда долара същото тримесечие миналата година. Този ръст се дължи на експанзията на компанията в Азия, Северна Америка и Бразилия, като само за САЩ доставките са нараснали с 11%. **За Азия компанията отчете ръст от 60% на продажбите до 192 милиона долара.**
- Продажбите на **Whirlpool Corp** са отчели подобрене в следствие на цялостното подобрене на икономическата среда. Поръчките на стоки за дълготрайна употреба се увеличават постепенно, като за март 2010г. доставките на домашни електроуреди в САЩ са нараснали с 1.1%, а поръчките, получени през месеца са скочили с 4.9%. Това е много благоприятно за компанията и в бъдеще се очаква тя да продължи да осъществява ръстове на продажбите си в световен мащаб.
- За цялата 2010 г. от **Whirlpool Corp** очакват печалба на акция от 8-8.50 долара, в сравнение с предишната прогноза на компанията от 6.50-7 долара на акция. Това е увеличение на собствената прогноза от около 20%.

Графика:

Едногодишна графика-WHR



Едногодишна графика-DJIA



**Потенциален риск за дружеството, както и за цената на акцията може да бъдат забавяне на икономиката, намаляване на приходите, ниските парични потоци, намаляване на препоръките от анализаторите и др. Поради множество фактори не е гарантирано достигането на целевата цена, всички данни са въз основа на очакванията за развитието на компанията. В случай на краткосрочни спекулации и рязка промяна в цената на акцията, препоръчваме тя да се бъде продадена, за да може загубата да се минимизира до 10-15%*

**Основни фундаментални показатели:**

Пазарна капитализация:	7.659 млрд. USD	P/E (цена/печалба) TTM:	23.54
Beta:	2.16	P/B (цена/счетоводна стойност) MRQ:	2.09
ROA (TTM):	2.48%	P/S (цена/продажби) TTM:	0.45
ROI (TTM):	9.84%	Net profit margin TTM:	2.08

Основни конкуренти и свързани компании:

Electrolux AB (ADR) (ELUXY)
Fisher & Payker (FPA)

Indesit Comp (IND)

Последна ревизия: 27.04.2010г.

Източници на информация: <http://www.whirlpool.com>; www.bloomberg.com; www.reuters.com; www.yahoo.com; www.bigcharts.com; www.wsj.com, www.ap.org

За Глобал Маркетс ООД изготвил: Константин Сираков, инвестиционен консултант

Информацията по-горе представлява инвестиционно изследване по смисъла на чл. 42, ал. 6 от Наредба № 38/2007 на КФН за изискванията към дейността на инвестиционните посредници и, съответно, не е съобразена с инвестиционните цели, финансово състояние, опит и отношение към риска на конкретните инвеститори. Във Ваши интерес е, преди да вземете инвестиционно решение на база на настоящото инвестиционно изследване, да потърсите инвестиционна консултация, съобразена с Вашите специфични характеристики като инвеститор.

Търговията с финансови инструменти е високо рискова дейност и съществува значителна вероятност за реализиране на загуби. Историческото представяне на инструмента не е гаранция за бъдещи печалби.