

ИНФОРМАЦИОНЕН БЮЛЕТИН

Име на компанията: Amazon.com Inc.
Тикър/Борса/Цена: AMZN (NASDAQ)/241.69 USD
Сектор: Услуги
Подсектор: Търговия

Описание:

Amazon.com, Inc. е базирана в САЩ транснационална компания, с основен предмет на дейност електронна търговия. Компанията, чиято централа е разположена в Сиатъл, щата Вашингтон представлява най-големият онлайн магазин в САЩ. Дружеството е изградило своята интернет страница с интуитивен интерфейс, предоставяйки улеснения на своите потребители от много страни да закупят продуктите, които тя предлага в поддуктовите си категории. Освен това Amazon произвежда и продава електронни четци, посредством които по електронен начин може да се разглежда съдържанието на книги от най-различен вид.

Коментар:

- На 25 май тази година Amazon пусна на пазара своя последен модел електронен четец на книги, а именно e-reader: Kindle 3 3G/Wi-Fi, който освен четенето на книги предоставя възможност на потенциалните си собственици за проверка на електронните им пощи, преглед на документи и разглеждане на интернет страници.
- На 15 септември компанията обяви, че възнамерява да разшири своята сфера на дейност като ще предложи на своите клиенти освен възможността за закупуване на книги през интернет страницата и, така също ще предостави на потенциалните си клиенти през страницата на компанията да могат да наемат срещу определено заплащане желани от тях филми.
- Другата услуга, която Amazon възнамерява да предоставя е създаването на електронна библиотека от която клиентите на компанията ще могат да наемат срещу заплащане всякакви заглавия, като за реализирането на това начинание Amazon понастоящем води преговори с най-големите издателства в света
- Най-големият онлайн търговец обяви, че между април и юни 2011 г. приходите от продажби са се повишили с 51% в размер до 9.91 млрд. долара. За текущото трето тримесечие Amazon очаква приходи в диапазона от 10,3 млрд. до 11,1 млрд. долара, а анализаторите са на мнение, че те ще са около 10,7 млрд. долара. По този начин Amazon се утвърждава като водеща компания, предоставяща иновативни услуги в сферата на електронната търговия и по специално търговия с книги и по този начин заема водеща позиция в този динамично развиващ се сектор.

Графика:

Едногодишна графика на Amazon Inc:



**Потенциален риск за дружеството, както и за цената на акцията може да бъдат забавяне на икономиката, намаляване на приходите, ниските парични потоци, намаляване на препоръките от анализаторите и др. Поради множество фактори не е гарантирано достигането на целевата цена, всички данни са въз основа на очакванията за развитието на компанията. В случай на краткосрочни спекулации и рязка промяна в цената на акцията под \$228.5, препоръчваме продажба, за да се минимизира загубата до 5%.*



Основни фундаментални показатели:

Пазарна капитализация:	102.94 млрд. USD	P/E (цена/печалба) (ttm):	78.2
Beta:	1.15	P/B (цена/счетоводна стойност) (MRQ):	10,38
Ръст на оперативната печалба (ttm):	6.5%	Ръст на нетната печалбата (ttm):	25.40%

Основни конкуренти и свързани компании:

eBay Inc.	Wal-Mart Stores Inc.
Google Inc.	PC Mall Inc

Изготвен на: 20.09.11г.

Източници на информация: <http://www.apple.com>, www.bloomberg.com, www.reuters.com, www.nyse.com, www.yahoo.com, www.bigcharts.com

За Глобал Маркетс ООД изготвил:

Информацията по-горе представлява инвестиционно изследване по смисъла на чл. 42, ал. 6 от Наредба № 38/2007 на КФН за изискванията към дейността на инвестиционните посредници и, съответно, не е съобразена с инвестиционните цели, финансово състояние, опит и отношение към риска на конкретните инвеститори. Във Ваш интерес е, преди да вземете инвестиционно решение на база на настоящото инвестиционно изследване, да потърсите инвестиционна консултация, съобразена с Вашите специфични характеристики като инвеститор

Търговията с финансови инструменти е високо рискова дейност и съществува значителна вероятност за реализиране на загуби. Историческото представяне на инструмента не е гаранция за бъдещи печалби.