



G L O B A L M A R K E T S

Streszczona analiza inwestycyjna

Nazwa Spółki: Lashou.com

Tiker: LASO

Sektor: Usługi

Opis:

Lashou.com jest czołowym portalem internetowym związanym z marketingiem społecznościowym w Chinach. Wzbogacają oni zakupy online dla chińskich konsumentów i oferują atrakcyjne rabaty i zniżki na ich stronie internetowej.

Komentarz:

- **Lashou.com** jest jedną z najszybciej rozwijających się firm, która umożliwia zakupy online, w Chinach, jej IPO ma za cel przyciągnięcie około \$110 mln.
- Chiny mają największy rynek internetowy na świecie, a zakupy online tam są w fazie rozwoju i Lashou.com jest liderem w tym segmencie.
- Firma umożliwia rozwój podobnych spółek w Chinach, podobnie jak Groupon w USA.
- Według niezależnej agencji iResearch spółka odnotowała wzrost konsumentów o 122 % za okres od 01.01.2011 do 01.07.2011. Firma pokazuje dobre wyniki w trzecim kwartale 2011 r., sprzedaże wzrosły do \$50.12 mln.
- Menadżerowie emisji to Barclays Capital.





G L O B A L M A R K E T S

Przygotowane: 07.11.2011

Źródła informacji: iposcoop.com www.reuters.com www.portfolio.com

Global Markets ZOO

Obrot instrumentami finansowymi jest o wysokiej aktywności ryzyka i istnieje znaczne prawdopodobieństwo do realizacji strat. Dotychczasowe przedstawianie instrumentu nie daje gwarancji co do przyszłych zysków.

Глобал Маркетс ООД
София: 1618, ж.к. Манастирски ливади – Запад
ул. Майстор Алекси Рилец №38
Тел: (02) 80 875 111; Факс: (02) 80 875 122
e-mail: frontoffice@globalmarkets.bg; website: www.globalmarkets.bg