

ОБОБЩЕН ИНВЕСТИЦИОНЕН АНАЛИЗ

Име на компанията: **Research In Motion**

Тикър(Борса)/Цена на акция: **RIMM(NASDAQ)/\$14.5**

Сектор: **Технологии**

Подсектор: **Комуникации**

Описание:

Research In Motion е канадска, мултинационална телекомуникационна компания, която произвежда мобилните устройства **BlackBerry** и необходимия софтуер и приложения към него за цялостната работа на устройствата.. Основана е през 1984 г., седалището и се намира във Ватерло, Онтарио, като също така има офиси в Северна Америка, Азия и Европа.

Коментар:

- На **15 декември**, компанията, обяви своите финансови резултати за третото тримесечие на 2011 г., които не зарадваха инвеститорите и след тях бе регистрирано 7 годишно дъно в цените на акциите ѝ.
- За сметка на това продажбите на **RIMM**, на годишна база са се увеличили с **22.2%**, в резултат на което чистата печалба на компанията възлиза на стойност в размер на **\$3.48 млрд.** приреализирани приходи за периода в размер на **\$20.3 млрд.**
- От **RIMM** обявиха миналата седмица, че възнамеряват да разширят своята дейност, като започнат да предлагат и таблетки. Първоначално компанията смята да предлага своя таблет **Play Book** на азиатския пазар и по конкретно в Индия, като цената му ще бъде съобразена с възможностите на местните потребители, за да бъде привлечен техния интерес..
- Една от последните информации относно евентуални бъдещи придобивания на компании в технологичния сектор, касаеща **RIMM** е намерението на **Microsoft** и **Nokia** да отправят предложение за закупуване на собствеността на производителя на **Blackberry**.. Интересът към **RIM** от страна на **Microsoft** и **Nokia** е продиктуван от обстоятелството, че компанията притежава редица патенти за разработване на технологии свързани с работата на мобилните телефони,, пазарния дял който има и добрата акционерна структура на компанията.
- Очакваната цена до която могат да достигнат акциите на **RIMM** според водещи инвестиционни банки и анализатори е в рамките до **35 долара** за акция.

Графика:





**Потенциален риск за дружеството, както и за цената на акцията може да бъдат забавяне на икономиката, намаляване на приходите, ниските парични потоци, намаляване на препоръките от анализаторите и др. Поради множество фактори не е гарантирано достигането на целевата цена, всички данни са въз основа на очакванията за развитието на компанията. В случай на краткосрочни спекулации и рязка промяна в цената на акцията, препоръчваме тя да се бъде продадена, за да може загубата да се минимизира до 10%.*

Основни фундаментални показатели:

| | | | |
|------------------------|----------------|-------------------------------------|--------|
| Пазарна капитализация: | 8.13 млрд. USD | P/E (цена/печалба) TTM: | 3.66 |
| Beta: | 1.70 | P/S (цена/продажби): TTM | 0.41 |
| ROA (TTM) | 17.02% | P/B (цена/счетоводна стойност): MRQ | 0.78 |
| ROE (TTM) | 23.43% | Profit Margin (5 y. Avg.) | 11.23% |

Основни конкуренти и свързани компании:

Nokia Corporation.

Motorola Mobility Holdings

Google Inc.

Изготвен на: 03.01.2012г.

Източници на информация: www.bloomberg.com, www.reuters.com, www.yahoo.com; www.bigcharts.com; www.marketwatch.com

За Глобал Маркетс ООД изготвил: Глобал Маркетс

Информацията по-горе представлява инвестиционно изследване по смисъла на чл. 42, ал. 6 от Наредба № 38/2007 на КФН за изискванията към дейността на инвестиционните посредници и, съответно, не е съобразена с инвестиционните цели, финансово състояние, опит и отношение към риска на конкретните инвеститори. Във Ваш интерес е, преди да вземете инвестиционно решение на база на настоящото инвестиционно изследване, да потърсите инвестиционна консултация, съобразена с Вашите специфични характеристики като инвеститор

Търговията с финансови инструменти е високо рискова дейност и съществува значителна вероятност за реализиране на загуби. Историческото представяне на инструмента не е гаранция за бъдещи печалби.