



ИНФОРМАЦИОНЕН БЮЛЕТИН

Име на компанията: Apple Inc.

Тикър/Борса/Цена: AAPL (NYSE)/344,97 USD

Сектор: Технологии

Подсектор: Персонални компютри

Описание:

Apple Inc. е един от най-известните световни производители на персонални компютри, лаптопи, софтуер и хардуер. Освен компютърна техника компанията се насочва и към преносими дигитални плеъри и дигитална музика. Компанията е известна благодарение на своите продукти Macintosh, iPod, iPhone, iMac, eMac, благодарение на софтуер приложенияте: операционната система Mac OS X, операционната система Snow Leopard и iTunes Store. Освен на американските пазари фирмата е активна и в Европа, Япония и Азия. Apple предлага своите продукти както чрез магазини за продажба на дребно, така и с помощта на атрактивни он-лайн магазини. Седалището на компанията е в Cupertino, Калифорния, САЩ.

Коментар:

- В началото на март тази година **Apple** представи на специална конференция в Сан Франциско най-новия си продукт – подобрения таблет iPad2., като лично Стив Джобс направи ревюто. **От 11 март iPad2 се продава в САЩ, а от 25 март ще се появи и в 26 държави по света.** Цената му започва от **499 долара** за 16-гигабайтовата WiFi версия.
- Таблетът е с променен дизайн и двудрен процесор Apple A5, който работи 5 пъти по-добре от предшественика си, и ще се предлага и в бяло. Предвидени са 2 камери - предна за видео разговори и задна за снимки. Вграден е жирокопът от iPhone и iPod Touch. iPad2 е по-тънък от iPhone 4. Дебелината на устройството е намалена от 13.4 на 8.8 мм или с 33%. Новият таблет е оборудван и с HDMI конектор, който позволява показването на видео с резолюция до 1080p на домашния телевизор. **За 9 месеца на 2010 г. Apple са продали над 15 млн. iPad-a, а анализаторите прогнозираят продажбите на продукта тази година да надхвърлят 30 млн. устройства.** За iPad2 очакванията са продажбите да надминат 60 млн. бройки.
- За миналата година **Apple имат 4 магазина в Китай**, като за 2011 г от компанията ще увеличат бройката на магазините на **25** преди iPad2 да започне да се продава там. Най-големият им магазин ще е в **Шанхай**. За последното тримесечие продажбите на компанията в азиатската държава са скочили **4 пъти до 2,6 млрд. долара** и прогнозите са тези цифри да растат с гигантски стъпки.
- За първото фискално тримесечие на 2011 г., което приключи на 25 декември 2010 г., Apple обяви рекордни приходи от **26,74 млрд. долара** и печалба от **6 млрд. долара, или 6,43 долара на акция**. За сравнение през аналогичното тримесечие на миналата година компанията е отчетла продажби за **15,68 млрд. долара** и нетен доход от **3,38 млрд. долара, или 3,67 долара на акция**. Продажбите извън САЩ са **62% от общите такива**. За тримесечието Apple е продала **4,13 млн. Mac-a, 16,24 млн. iPhone-a, 19,45 млн. iPod-a и 7,33 млн. iPad-a.**

Графика:

Едногодишна графика на Apple Inc.:



Едногодишна графика на Nasdaq:





GLOBAL MARKETS

**Потенциален риск за дружеството, както и за цената на акцията може да бъдат забавяне на икономиката, намаляване на приходите, ниските парични потоци, намаляване на препоръките от анализаторите и др. Поради множество фактори не е гарантирано достигането на целевата цена, всички данни са въз основа на очакванията за развитието на компанията. В случай на краткосрочни спекулации и рязка промяна в цената на акцията под \$17.15, препоръчваме продажба, за да се минимизира загубата до 5%.*

Основни фундаментални показатели:

Пазарна капитализация:	317,8 млрд. USD	P/E (цена/печалба) (ttm):	19,26
Beta:	1.39	P/B (цена/счетоводна стойност) (MRQ):	5,81
Ръст на оперативната печалба (ttm):	28,17%	Ръст на нетната печалбата (ttm):	21.81%

Основни конкуренти и свързани компании:

Dell Inc. Research and Motion

Microsoft Corp Toshiba

Изготвен на: 25.03.11г.

Източници на информация: <http://www.apple.com>, www.bloomberg.com, www.reuters.com, www.nyse.com, www.yahoo.com, www.bigcharts.com

За Глобал Маркетс ООД изготвил: Константин Сираков, инвестиционен консултант

Информацията по-горе представлява инвестиционно изследване по смисъла на чл. 42, ал. 6 от Наредба № 38/2007 на КФН за изискванията към дейността на инвестиционните посредници и, съответно, не е съобразена с инвестиционните цели, финансово състояние, опит и отношение към риска на конкретните инвеститори. Във Ваши интерес е, преди да вземете инвестиционно решение на база на настоящото инвестиционно изследване, да потърсите инвестиционна консултация, съобразена с Вашите специфични характеристики като инвеститор

Търговията с финансови инструменти е високо рискова дейност и съществува значителна вероятност за реализиране на загуби. Историческото представяне на инструмента не е гаранция за бъдещи печалби.